



IL GRUPPO NVP CHIUDE IL 2023 DA RECORD: VALORE DELLA PRODUZIONE A 30 MILIONI DI EURO, RICAVI A 26,7 MILIONI DI EURO +51% RISPETTO AL 2022

San Piero Patti (ME), 1° febbraio 2024

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che nel 2023 i **Ricavi** consolidati, non soggetti a revisione contabile, si attestano a 26,7 milioni di euro, in crescita del 51% rispetto a 17,7 milioni di euro nel 2022. I Ricavi consolidati Italia ammontano a circa 22,50 milioni di euro, +36% rispetto a 16,5 milioni di euro nel 2022; i Ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a 4,2 milioni di euro (16% del totale), in significativa crescita rispetto a 1,2 milioni di euro nel 2022, anche grazie all'importante contributo generato dall'accordo con WTA Media e Dazn Group Limited UK per la produzione del WTA Tour.

Il Valore della produzione consolidato è pari a circa 30,0 milioni di euro in significativa crescita rispetto a 20,3 milioni di euro nel 2022, in aumento del 48%.

Si precisa che il perimetro di consolidamento comprende le controllate E.G. Audiovisivi S.r.l. e Produzioni Italia S.r.l., quest'ultima dal 14/09/2023, che hanno contribuito con Ricavi per 2,1 migliaia di euro interamente realizzati in Italia.

Il 2023 rappresenta il quarto anno consecutivo di crescita dalla quotazione e beneficia del contributo positivo di entrambi i settori di riferimento: le "**manifestazioni sportive**" hanno generato ricavi per 21,9 milioni di euro (+71% rispetto a 12,8 milioni di euro nel 2022), mentre le attività di "**entertainment & moda**" crescono del 7% attestandosi a 4,8 milioni di euro (4,5 milioni di euro nel 2022) grazie alla conferma delle nuove edizioni di prestigiosi programmi di intrattenimento quali *Masterchef*, *Don't Forget the Lyrics*, *DiMartedì* ed all'ingresso nel portafoglio di nuovi programmi quali *Comedy Match* in onda su Canale 9 e *In altre Parole* in onda su La7, mentre per la Moda le sfilate di Alta Moda di Dolce & Gabbana tenutesi nelle splendide cornici di Ostuni e Alberobello in Puglia. Si evidenziano, inoltre, risultati importanti in termini di prestigiose commesse acquisite anche per la JV Hiway Media (partecipata al 50% e non oggetto di consolidamento), startup innovativa specializzata nello sviluppo di piattaforme OTT.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: "*Archiviamo un anno record che testimonia nei numeri e nei fatti la capacità del Gruppo di agire da protagonista nel settore dei servizi di broadcasting offrendo ai grandi brand nazionali e internazionali l'elevato contenuto innovativo della nostra proposta progettuale. I ricavi 2023, pari a 26,7 milioni di euro e quasi quadruplicati rispetto all'anno pre-quotazione, sono il risultato tangibile del valore generato dalla strategia perseguita in questi anni e dall'importante impegno in R&D per il continuo sviluppo tecnologico. Ma l'esercizio ha anche posto le basi per un'ulteriore spinta alla crescita, con l'acquisizione del ramo d'azienda di Euroscena S.r.l. e le rinnovate collaborazioni con la S.S. Lazio, Lega Pro Serie C, WTA Media (Women's Tennis Association) e Dazn Group Limited UK.*"

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare



sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di una prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

NVP | Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431