



NVP REALIZZA LA PRODUZIONE DELLA SUPERCOPPA ITALIANA 2024

San Piero Patti (ME), 24 gennaio 2024

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica di aver realizzato per il secondo anno consecutivo la produzione dell'integrazione unilaterale delle partite di calcio della 37^o edizione della **Supercoppa italiana 2024**, che è stata disputata a Riad, capitale dell'Arabia Saudita, presso lo stadio dell'Università Re Sa'ud, ribattezzato Al Awwal Park a seguito di una sponsorizzazione di 3 anni firmata dalla Saudi Awwal Bank.

Dal 2024 la manifestazione ha cambiato format e si è svolta con il modello spagnolo delle Final Four, estendendola così a 4 squadre: Inter e Napoli che hanno raggiunto la finale e Fiorentina e Lazio che hanno concluso il loro cammino in semifinale.

NVP ha fornito OB van e tecnici altamente qualificati a disposizione di Mediaset per la realizzazione delle semifinali e della finale Inter-Napoli, con il tutto esaurito degli spettatori, andata in onda su Canale 5 e in streaming su Mediaset Infinity, con telecronaca di Massimo Callegari e Massimo Paganine, che ha visto l'Inter aggiudicarsi il trofeo.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *“La realizzazione dell'integrazione Mediaset della Supercoppa 2024 va ad aggiungersi ad un carnet di esperienze pregresse di successo che ci ha visto protagonisti negli eventi dedicati al calcio e ad altri sport a livello nazionale e internazionale. Mettiamo a disposizione dei telespettatori tutto il nostro know-how e le nostre tecnologie cutting edge per offrire loro un'esperienza sportiva il più realistica e coinvolgente possibile”.*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.nvp.it

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

NVP | Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T+390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, consulenti.buozzi@irtop.com | T+390245473884