

NVP: SOTTOSCRITTO UN *TERM SHEET* CON EUROSCENA S.R.L. E MEDIAPRO INTERNATIONAL S.L. PER L'ACQUISIZIONE DI RAMO D'AZIENDA

San Piero Patti (ME), 13 luglio 2023

NVP S.p.A. (NVP:IM), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica di aver sottoscritto, nella tarda serata di ieri, con Euroscena S.r.l. ("**Euroscena**"), società il cui capitale sociale è interamente detenuto da Mediapro International S.L. ("**Mediapro**") e Mediapro stessa un *term sheet* (il "**Term Sheet**") riportante le linee guida degli accordi relativi all'acquisto da parte di NVP di un ramo di azienda di proprietà di Euroscena (il "**Ramo d'Azienda**"), costituito da: (i) tutta l'infrastruttura tecnologica e i cespiti attualmente utilizzati da Euroscena ai fini della corretta conduzione del Ramo d'Azienda (gli "**Asset**"); (ii) il contratto di locazione stipulato tra Eumovil (società del gruppo Mediapro) ed Euroscena in relazione alle attrezzature e tecnologie della regia mobile (OB Van) n. 33 (il "**Contratto di Locazione Eumovil**"); (iii) i contratti di lavoro con 25 dipendenti di Euroscena e (iv) il contratto di locazione relativo ad un magazzino situato in Tor Cervara (Roma).

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di NVP: *"Siamo lieti di annunciare una nuova importante operazione con la quale il Gruppo NVP prosegue il percorso di crescita intrapreso con la quotazione sul mercato EGM e saldamente poggiato su chiari driver di sviluppo: la crescita dimensionale, l'incremento del livello di esperienza e competenza nelle produzioni, l'ampliamento del portafoglio dei rapporti commerciali con prestigiosi clienti. Questa operazione è strategica sotto tre punti di vista, in quanto ci consente di acquisire una struttura produttiva che vanta una grande esperienza nelle produzioni televisive sia sportive che entertainment e di incrementare la capacità produttiva con 4 OB Van di cui 1 in 4K. Inoltre, acquisiamo il contratto del valore di circa 2.5 mln con un prestigioso cliente che ci consente di rafforzare la presenza nell'ambito delle produzioni sportive."*

Ai sensi del Term Sheet, NVP, Euroscena e Mediapro stipuleranno un accordo definitivo e vincolante che regoli la cessione del Ramo d'Azienda da parte di Euroscena a favore di NVP che sarà subordinato al soddisfacimento di alcune condizioni:

- il completamento della procedura di informazione e consultazione sindacale, in relazione ai dipendenti di Euroscena da trasferire a NVP mediante la cessione del Ramo d'Azienda;
- l'ottenimento da parte di Euroscena, del consenso del principale cliente di Euroscena all'utilizzo del Ramo d'Azienda per la produzione audiovisiva delle partite casalinghe disputate da tre squadre di Serie A durante il campionato e la Coppa Italia per l'intera stagione sportiva 2023/2024;
- l'accordo tra NVP, Euroscena e Mediapro e altre società controllate da Mediapro sui termini e le condizioni di fornitura di servizi attualmente forniti al Ramo d'Azienda ed accordi commerciali esclusivi, limitatamente al mercato italiano;
- l'accordo sui termini e le condizioni finali di un'opzione di vendita che Euroscena concede a NVP in merito alla possibile retrocessione da parte di NVP a Euroscena degli Asset acquisiti;
- la positiva conclusione delle attività di due diligence in corso da parte di NVP.



NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

NVP | Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | ecm@cfosim.com | T +3902303431